

# Manual, logotyp

1.0

Vår logotyp och grafiska profil är det som utåt sett håller oss samman. Därför är det viktigt att vi använder den på ett enhetligt sätt. Dels för att ett städat yttre ger större förtroende. Och dels för att vi får större genomslag i allt vi gör, eftersom varje butiks agerande påverkar alla andra Sportringen-butiker och kedjan i stort.

## Huvudversion

Vår logotyp är tvåradig, vit och röd och används mot en svart bakgrund. Detta är den version som ska användas i så stor utsträckning som möjligt – i alla sammanhang.



sport  
RINGEN

## Enradig version

Används i huvudsak på fasadskyltar när formaten gör det svårt att använda huvudlogotypen.



sportRINGEN

## Specialist- eller egennamn

För butiker som frontar ett eget namn eller är specialiserade inom något område, men ändå vill ingå i Sportringen och ta del av alla fördelar. Namn eller specialitet sätts till höger om Sportringen. Se fler exempel på sid 6.



sport RINGEN | outlet

## Logotyp | vit/röd på svart färgplatta

När logotypen ska placeras på en annan färg än svart (eller mörk gråton) eller på en bild, används denna variant med en fast svart platta. Även denna finns i den tvåradiga huvudversionen samt en enkelradig version.

### Huvudversion

För att underlätta användandet av logotypen finns även en variant med svart färgplatta, som gör att du kan montera logotypen på vilken färg eller bild du vill.



### Enradig version

Som ovan, fast sparsam användning.  
Främst avsedd för sponsorsammanhang.



**Logotyp negativ**

Används ytterst sparsamt t.ex. när det är svårt att tryck fler färger. Används mot svart och mörkare gråtoner.

**Enradig negativ**

Nödlösning i exempelvis sponsor-sammanhang, som ska användas extremt sparsamt.

**Specialist- eller egennamn, negativ**

Används ytterst sparsamt t.ex. när det är svårt att tryck fler färger. Används mot svart och mörkare gråtoner.

sport  
RINGEN

sportringen

sport | outlet  
RINGEN

Det finns alltid tillfällen när en ljus bakgrund passar bättre än en svart. Därför finns logotypen även i en positiv version. Observera att vi i största möjliga mån använder huvudversionen mot en svart bakgrund.

## Svart-röd positiv

Tvåradig, svart och röd som används mot en vit bakgrund.



sport  
RINGEN

## Enradig version

Nödlösning för sponsorsammanhang och skyltar.



sportRINGEN

## Specialist- eller egennamn

Alternativ version för butiker som frontar ett eget namn eller är specialiserade inom något område. Namn eller specialitet sätts till höger om Sportringen. Se fler exempel på sid 7.



sport RINGEN | outlet

**Logotyp Positiv**

Används ytterst sparsamt t.ex. när det är svårt att tryck fler färger. Används mot vitt och ljusare gråtoner.



sport  
RINGEN

**Enradig positiv**

Nödlösning i exempelvis sponsor-sammanhang, som ska användas extremt sparsamt.



sportringen

**Specialist- eller egennamn, positiv.**

Används ytterst sparsamt t.ex. när det är svårt att tryck fler färger. Används mot vitt och ljusare gråtoner.



sport  
RINGEN | outlet

## Logotyp | Specialist- eller egennamn, vit/röd

För butiker som frontar ett eget namn eller är specialiserade inom något område, men ändå till fullo vill ingå i Sportringen och ta del av alla fördelar. Namn eller specialitet sätts till höger om Sportringen.

sport  
RINGEN | **cykel**

sport  
RINGEN | **hockey**

sport  
RINGEN | **outdoor**

sport  
RINGEN | **outlet**

sport  
RINGEN | **dan:s**

sport  
RINGEN | **mürbecks**

## Logotyp | Specialist- eller egennamn, svart/röd (positiv)

Alternativ version för butiker som frontar ett eget namn eller är specialiserade inom något område. Namn eller specialitet sätts till höger om Sportringen.

**sport**  
RINGEN | **cykel**

**sport**  
RINGEN | **hockey**

**sport**  
RINGEN | **outdoor**

**sport**  
RINGEN | **outlet**

**sport**  
RINGEN | **dan:s**

**sport**  
RINGEN | **mürbecks**



## Frizon för logotyp

En logotyp kräver utrymme – en frizon, för att göra sitt jobb på bästa sätt. Enligt skissen nedan ser du hur stort utrymmet MINST ska vara i proportion till logotypen. Du använder o-et i Sport för att säkerställa avståndet.



# Användning av logotyp i annonser

Placerad mot en svart bård (tänk på avståndet till kanterna).



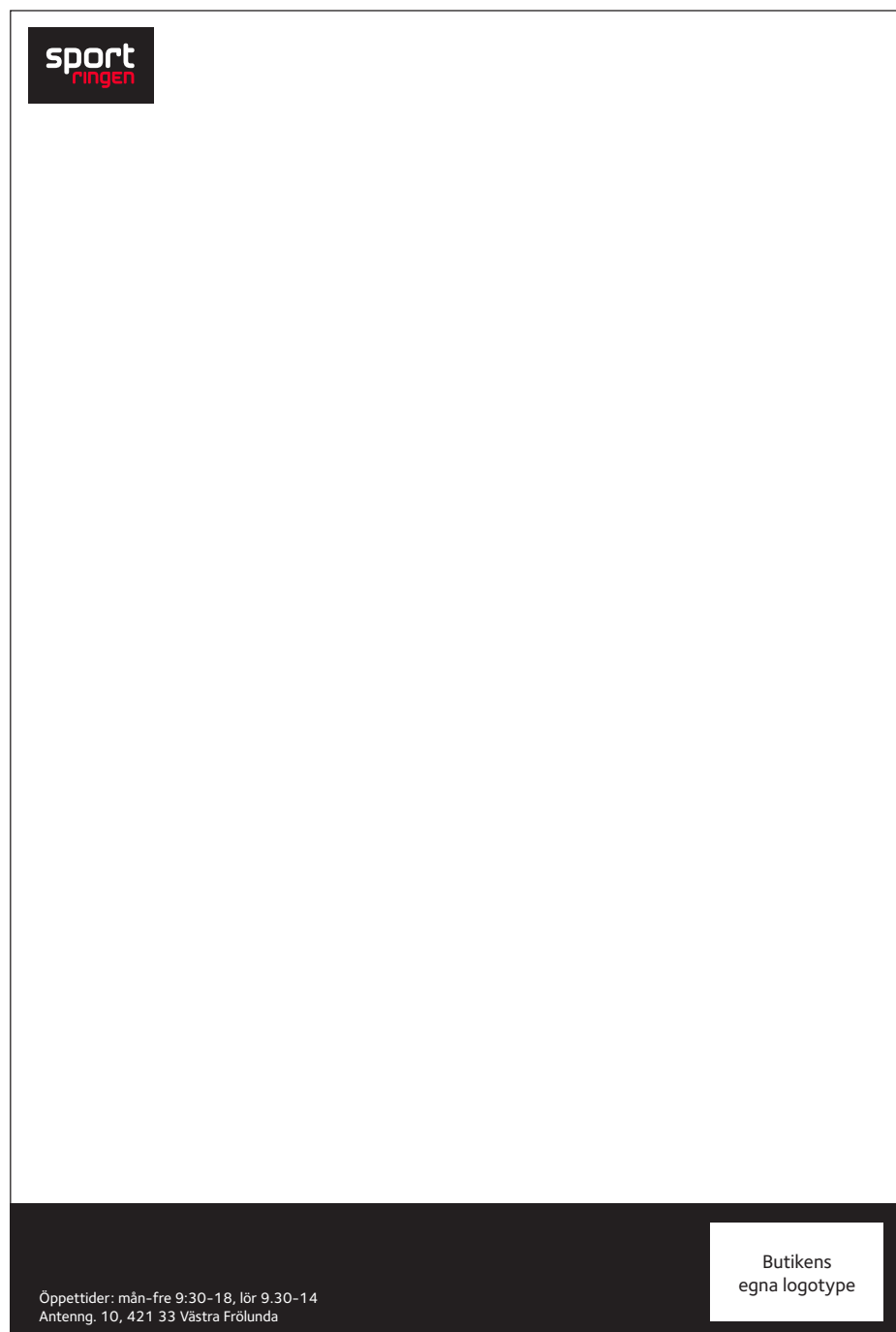
# Användning av logotyp i annonser

Logotyp med svart färgplatta ( ... avståndet).



# Användning av logotyp i annons för butik med eget namn.

Logotyp med färgplatta placeras i övre vänstra hörnet.  
Egna logotypen i en svart bård nederst till vänster.



# Användning av logotyp

## Godkänd användning av logotyp.

Placerad mot svart botten



Placerad mot vit botten



Placerad mot mörkgrå botten



Placerad mot ljusgrå botten



## Ej godkänd användning av logotyp.

Placerad mot bild eller rörig bakgrund



Placerad för nära kanten



Placerad på annan färg än svart eller gråton



Placerad på annan färg än svart eller gråton



# Färger

Rött och rött kan var två helt olika färger. Det finns ett i det närmaste oändligt antal nyanser av rött och många sätt att trycka och använda sig av den. Här har vi listat de vanligaste versionerna av vår varmröda färg.

## Färger - tryck

Röd CMYK



Fyrfärgstryck  
CMYK: 0 100 85 0

Röd PMS



Enfärgstryck  
PMS: 185 C

Svart



En- och fyrfärgstryck  
CMYK: 0 0 0 100

## Färger - webb

Varmröd RGB



Skärmfärg - webb mm.  
RGB: 228 0 43

Svart RGB



Skärmfärg - webb mm.  
RGB: 0 0 0

## Färger - NCS

Varmröd NCS



Målarfärg  
NCS: 0580-Y90R

Svart NCS



Målarfärg  
NCS: 9000-N